

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΔΗΜΟΣ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ Δ/ΝΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ 258/2026	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ (ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΚΑΙ ΒΙΝΤΕΟ) ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ
---	--

ΜΕΛΕΤΗ **ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ (ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΚΑΙ ΒΙΝΤΕΟ)** **ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ**

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	
ΚΑΘΑΡΗ ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ	13.680,00 €
ΦΠΑ 24%	3.283,20 €
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ	16.963,20 €

Α.Λ.Ε. 000.2420906001 Με τίτλο “Εξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου Μυτιλήνης (διαφήμιση, τουριστική προβολή κ.λπ.)”

Τίτλος Εξειδίκευσης: Παραγωγή Περιεχομένου (Φωτογραφίες και Βίντεο) για την Τουριστική Προβολή του Δήμου Μυτιλήνης

CPV: 79960000-1 (Φωτογραφικές και συναφείς υπηρεσίες)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ
1) Τεχνική Περιγραφή 2) Ενδεικτικός Προϋπολογισμός 3) Συγγραφή Υποχρεώσεων & Τεχνικές Προδιαγραφές 4) Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΔΗΜΟΣ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ Δ/ΝΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ 258 /2026	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ (ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΚΑΙ ΒΙΝΤΕΟ) ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ
--	--

ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η παρούσα υπηρεσία αφορά την παραγωγή περιεχομένου (φωτογραφίες και βίντεο).

Σύμφωνα με το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Μυτιλήνης, το οποίο εγκρίθηκε με την **26/2026** απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου και έλαβε τη σύμφωνη γνώμη του **ΕΟΤ** (Αρ. Πρωτ. **1755/04-03-2026**), ένας από τους βασικούς στόχους και προτεραιότητες των εργαλείων της εθνικής στρατηγικής για την τουριστική προβολή των Δήμων και των Περιφερειών της χώρας, είναι η συνεχής ανανέωση και το επικαιροποιημένο οπτικό υλικό στην ψηφιακή παρουσία και ταυτότητα κάθε προορισμού, κατά συνέπεια και της Λέσβου. Λαμβάνοντας υπόψιν τις σχετικές οδηγίες του ΕΟΤ, που συμπεριλαμβάνονται στην με αριθμ. Πρωτ. 1355 εγκύκλιο αλλά και στην σχετική ενημερωτική επιστολή προς τον Δήμο Μυτιλήνης (Αρ. Πρωτ. 4724), η ύπαρξη λογαριασμών στα κοινωνικά δίκτυα συνεπάγεται τη μέριμνα για τη δημιουργία κατάλληλου περιεχομένου, το οποίο θα αναρτάται στη συνέχεια στα κοινωνικά δίκτυα με συνέπεια.

Η τουριστική φωτογραφία αποτελεί μέσο έκφρασης και επικοινωνίας ενός Δήμου στο εσωτερικό της χώρας και στο εξωτερικό και δημιουργεί το brand-image για την προβολή του. Στην ψηφιακή εποχή που ζούμε, η δύναμη της φωτογραφίας είναι άμεσα συνδεδεμένη με τη φήμη, την προβολή και την αύξηση των επισκέψεων για ένα Τουριστικό Προορισμό και είναι ένας σημαντικός σύμμαχος του brand. Η εικόνα (είτε μέσω της φωτογραφίας, είτε μέσω του βίντεο) έχει την ευκαιρία μέσα σε λίγα δευτερόλεπτα να εντυπωσιάσει έναν δυνητικό επισκέπτη, να του μεταφέρει την εμπειρία του μέσα σε στον χώρο, να του αφυπνίσει τις αισθήσεις, με σκοπό να ταυτιστεί με τις εικόνες που θα δει. Οι φωτογραφίες και τα βίντεο μπορούν να πουν πολλά για τους τόπους ενός Δήμου και οι επισκέπτες να δουν όσα έχουν να τους προσφέρουν.

Οι σύγχρονες τάσεις προβολής που επικρατούν, είναι η παραγωγή μοναδικών εμπειριών και αναμνήσεων, μέσα από μικρά οπτικά αφηγήματα (storytellings). Στην ουσία είναι εκείνες οι εικόνες που περιγράφουν, αναδεικνύουν μοναδικές και αυθεντικές εμπειρίες, ιδανικές για τη δημιουργία οπτικών αφηγημάτων. Είναι απαραίτητο, γνωρίζοντας ότι η εθνική στρατηγική εστιάζει στην αειφορία και τον βιώσιμο τουρισμό, η μοναδικότητα της κάθε βιωματικής εμπειρίας να προβάλλεται συνδυαστικά με την απεικόνιση και την περιγραφή ενός τόπου, καθώς είναι ο ιδανικότερος τρόπος στη μεγιστοποίηση της επισκεψιμότητας.

Κατά συνέπεια, σε ένα άκρως ανταγωνιστικό περιβάλλον ξεχωρίζουν τα websites που έχουν υψηλής ποιότητας εικόνες που αντιπροσωπεύουν την πραγματικότητα ενός Δήμου και μεταφέρουν στον δυνητικό πελάτη την εμπειρία της εξερεύνησης.

Επιπλέον, ο ΕΟΤ μέσω της σχετικής εγκυκλίου (Α.Π. 13355/23.12.2022) που έχει εκδώσει, καθιστά σαφή τον σημαντικό ρόλο που παίζει η επαγγελματική φωτογράφιση για την τουριστική προβολή των Δήμων. Παραθέτουμε το σχετικό απόσπασμα:

«Σε συνέχεια των οδηγιών της προηγούμενης εγκυκλίου και της επικαιροποίησης αυτής, επισημαίνουμε ότι το φωτογραφικό όσο και το οπτικοακουστικό υλικό είναι ουσιώδες για την προβολή κάθε προορισμού. Τόσο στα εργαλεία της παραδοσιακής διαφήμισης (έντυπα, outdoor διαφήμιση κτλ) όσο και στα νέα ψηφιακά εργαλεία (διαδίκτυο, ιστοσελίδες, μέσα κοινωνικής δικτύωσης) το κατάλληλο τεχνικά, καλαίσθητο και ελκυστικό φωτογραφικό υλικό, είναι το κλειδί για την αποτελεσματική προώθηση και προβολή της κάθε Περιφέρειας και Δήμου. Επιπλέον, οι φορείς οφείλουν να λάβουν υπόψη τους ότι το διαδίκτυο, το οποίο βρίσκεται στο κέντρο του σύγχρονου μάρκετινγκ, απαιτεί ειδική προσέγγιση, η οποία διαφοροποιείται από τις παραδοσιακές πρακτικές. Κρίνεται λοιπόν απαραίτητη η εξασφάλιση πλούσιου και σύγχρονης τεχνοτροπίας φωτογραφικού υλικού, από επαγγελματία φωτογράφο. Η αξιοποίηση των φωτογραφιών από χρήστες του διαδικτύου και των κοινωνικών δικτύων δεν μπορεί να υποκαταστήσει την ανάγκη για επαγγελματικές φωτογραφίες που θα αποδίδουν με ελκυστικό τρόπο τα σημεία ενδιαφέροντος, τις ειδικές θεματικές και τα προϊόντα κάθε προορισμού».

Συνεπώς, λαμβάνοντας υπόψιν τις παραπάνω οδηγίες και τη διεθνή καλή πρακτική, είναι εμφανής η ανάγκη ανάθεσης την υπηρεσιών παραγωγής φωτογραφιών και βίντεο σε επαγγελματία φωτογράφο/βιντεογράφο για τη δημιουργία ποιοτικού περιεχομένου. Οι υπηρεσίες του Δήμου χρειάζονται κατάλληλο προσωπικό για την ανωτέρω Υπηρεσία, καθότι απαιτείται εμπειρία αλλά και εξειδικευμένες γνώσεις. Για το σκοπό αυτό η Υπηρεσία μας θα αναθέσει σε ανάδοχο επαγγελματία φωτογράφο, με πρότερη εργασιακή εμπειρία στην τουριστική προβολή Δήμων, με την διαδικασία της απευθείας ανάθεσης και με ανοιχτή πρόσκληση, σύμφωνα με τα άρθρα 118 ,120 του Ν.4412/2021,όπως αντικαταστάθηκαν όπως αντικαταστάθηκαν από τα άρθρα 50 και 53 του Ν.4782/2021.

Το περιεχόμενο θα προωθεί τα μηνύματα τουριστικής προβολής και θα ευνοεί την ανάπτυξη της ψηφιακής κοινότητας με απώτερο στόχο την προσέλκυση επισκεπτών. Η ανανέωση και ενημέρωση των ψηφιακών μέσων τουριστικής προβολής του Δήμου απαιτεί τη συνεχόμενη λήψη επαγγελματικών φωτογραφιών και βίντεο, ώστε τα ψηφιακά αυτά μέσα να εκπληρώνουν το ρόλο τους, δηλαδή να αποτελούν καθ' όλη τη διάρκεια του έτους ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο ενημέρωσης των πολιτών και των δυνητικών επισκεπτών του νησιού. Για να μπορέσει να υπάρξει δημιουργία υψηλής ποιότητας και αισθητικής περιεχομένου (βίντεο, φωτογραφίες, κείμενο), το οποίο θα ακολουθεί τις διεθνείς τάσεις, θα προσαρμόζεται στις ανάγκες του κοινωνικού δικτύου και θα μπορεί να σταθεί επάξια στον παγκόσμιο ανταγωνισμό, απαιτείται εξειδικευμένος επαγγελματίας του χώρου που θα επιφορτιστεί με τις παραπάνω εργασίες. Επειδή η δημιουργία ποιοτικού περιεχομένου απαιτεί υψηλή εξειδίκευση, απαιτείται επαγγελματίας φωτογράφος - βιντεογράφος/μοντέρ, ο οποίος θα βρίσκεται υπό τον γενικότερο συντονισμό και την εποπτεία της Αντιδημαρχίας Τουρισμού & Επιχειρηματικότητας. Η Αντιδημαρχία θα εξασφαλίζει ότι το περιεχόμενο προωθεί τους στόχους που περιλαμβάνονται στο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Μυτιλήνης για το 2026 και ότι εναρμονίζεται με τους εθνικούς στόχους όπως αυτοί περιγράφονται στο Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο για τον Τουρισμό και το Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ 2025-2026 του Υπουργείου Τουρισμού. Η ανάθεση της εργασίας θα διεξαχθεί σύμφωνα με τις διατάξεις:

1. το Ν.4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» και ιδίως των άρθρων 116 και 117 , όπως τροποποιήθηκε με το Ν.4782/2021.-
2. τις διατάξεις του άρθρου 209 του Ν.3463/2006 (ΦΕΚ 114 Α/8-6-2006) Κύρωση του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων
3. το Ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης»
4. το Π.Δ. 80/2016 «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες»
5. τις τροποποιητικές και συμπληρωματικές διατάξεις των ανωτέρω.

Η ανάθεση της εργασίας θα γίνει με απευθείας ανάθεση.

Σημειώνεται ότι λόγω της φύσης του έργου, η οποία απαιτεί συνεχή και σταθερή παρουσία του επαγγελματία που θα το αναλάβει, είναι απαραίτητο είτε να βρίσκεται η φυσική του έδρα στο νησί της Λέσβου είτε να βρίσκεται στη Λέσβο για τους 12 (δώδεκα) μήνες που διαρκεί η ολοκλήρωση της υπηρεσίας.

Η
Συντάξασα

Θεωρήθηκε (Απρίλιος 2026)
Η Αναπληρώτρια Προϊστάμενη Δ/σης
Πολιτισμού, Τουρισμού & Κοινωνικής
Πρόνοιας

Μαρία Χαϊντούτη

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΔΗΜΟΣ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ Δ/ΝΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ 258 /2026	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ (ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΚΑΙ ΒΙΝΤΕΟ) ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ
--	--

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

		ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ			
A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΙΔΟΥΣ	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗ Σ	ΠΟΣΟΤΗΤ Α (ΜΗΝΕΣ)	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΟΣ ΣΕ € ΑΝΑ ΜΗΝΑ	ΑΞΙΑ ΣΕ € ΑΝΕΥ ΦΠΑ
1	Επαγγελματικές λήψεις Φωτογραφιών	Υπηρεσίες	12	350,00 €	4.200,00 €
2	Επαγγελματικές λήψεις βίντεο	Υπηρεσίες	12	350,00 €	4.200,00 €
3	Μετεπεξεργασία φωτογραφιών (editing)	Υπηρεσίες	12	220,00 €	2.640,00 €
4	Μετεπεξεργασία βίντεο (editing)	Υπηρεσίες	12	220,00 €	2.640,00 €
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΑΘΑΡΟ ΠΟΣΟ				13.680,00 €	
ΦΠΑ 24%				3.283,20 €	
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΜΕ ΦΠΑ				16.963,20 €	

ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΗΝΙΑΙΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ					
ΕΙΔΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	ΩΡΕΣ ΑΠΑΣΧ/ΣΗΣ ΑΝΑ ΜΗΝΑ	ΔΑΠΑΝΗ ΑΝΑ ΕΡΓΑΤΟΩΡΑ	ΜΗΝΙΑ ΔΑΠΑΝΗ ΑΝΕΥ ΦΠΑ	ΜΗΝΙΑΙΑ ΔΑΠΑΝΗ (ΣΕ Ευρώ) ΜΕ ΦΠΑ
Επαγγελματικές λήψεις Φωτογραφιών	1	35	10,00 €	350,00 €	
Επαγγελματικές λήψεις βίντεο	1	35	10,00 €	350,00 €	
Μετεπεξεργασία φωτογραφιών (editing)	1	22	10,00 €	220,00 €	
Μετεπεξεργασία βίντεο (editing)	1	22	10,00 €	220,00 €	
Παραγωγή Περιεχομένου (Φωτογραφίες και Βίντεο) για την Τουριστική Προβολή του Δήμου Μυτιλήνης					1.140,00 €
ΦΠΑ 24%					273,60 €
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΜΕ ΦΠΑ ΑΝΑ ΜΗΝΑ					1.413,60 €

Η
Συντάξασα

Θεωρήθηκε (Απρίλιος 2026)
Η Αναπληρώτρια Προϊστάμενη Δ/σης
Πολιτισμού, Τουρισμού & Κοινωνικής
Πρόνοιας

Μαρία Χαϊντούτη

ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΑΡΘΡΟ 1^ο

Αντικείμενο της Συγγραφής Υποχρεώσεων (Σ.Υ).

Η παρούσα μελέτη αφορά την υπηρεσία παραγωγής περιεχομένου (φωτογραφιών και βίντεο) προκειμένου τα μέσα τουριστικής προβολής που διαθέτει ο Δήμος Μυτιλήνης να καταστούν περισσότερο λειτουργικά και ωφέλιμα για τους δυνητικούς επισκέπτες του νησιού, καθώς διαπιστώνουμε σήμερα ότι πολλά και σημαντικά τοπόσημα, εκδηλώσεις κοκ του Δήμου μας δεν επικοινωνούνται επαρκώς και ολοκληρωμένα προς το κοινό.

Λαμβάνοντας υπόψιν τις σχετικές οδηγίες του ΕΟΤ (βλ. Τεχνική Περιγραφή της παρούσας μελέτης) και τη διεθνή καλή πρακτική, είναι εμφανής η ανάγκη ανάθεσης την υπηρεσιών παραγωγής φωτογραφιών και βίντεο σε επαγγελματία φωτογράφο/βιντεογράφο για τη δημιουργία ποιοτικού περιεχομένου, που θα στοχεύει στην προβολή και προώθηση του Δήμου Μυτιλήνης και της Λέσβου γενικότερα ως Τουριστικού Προορισμού, στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Οι υπηρεσίες του Δήμου χρειάζονται κατάλληλο προσωπικό για την ανωτέρω Υπηρεσία, καθότι απαιτείται εμπειρία αλλά και εξειδικευμένες γνώσεις. Για το σκοπό αυτό, **ο ανάδοχος που θα αναλάβει την υπηρεσία παραγωγής περιεχομένου (φωτογραφιών και βίντεο) ως μέσο τουριστικής προβολής της Λέσβου στην Ελλάδα και το εξωτερικό, θα πρέπει να είναι επαγγελματίας φωτογράφος, με πρότερη εργασιακή εμπειρία στην τουριστική προβολή Δήμων της Ελλάδας, λόγω της ιδιαιτερότητας και των γνώσεων που απαιτούνται για τη συγκεκριμένη υπηρεσία.** Η επιλογή του αναδόχου θα γίνει με την διαδικασία της απευθείας ανάθεσης και με ανοιχτή πρόσκληση, σύμφωνα με τα άρθρα 118 ,120 του Ν.4412/2021,όπως αντικαταστάθηκαν όπως αντικαταστάθηκαν από τα άρθρα 50 και 53 του Ν.4782/2021

Ως χρόνος υλοποίησης ορίζεται το χρονικό διάστημα των δώδεκα μηνών από την ημερομηνία υπογραφής της Σύμβασης.

Η συνολική προϋπολογισθείσα δαπάνη για την εκτέλεση της ανωτέρω υπηρεσίας, χρονικής διάρκειας δώδεκα (12) μηνών, προϋπολογίζεται στο ποσό των δεκαέξι χιλιάδων, εννιακοσίων εξήντα τριών ευρώ και είκοσι λεπτών (16.963,20 €), συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. 24%.

ΑΡΘΡΟ 2ο

Τρόπος εκτέλεσης της Υπηρεσίας

Η εκτέλεση της υπηρεσίας αυτής θα πραγματοποιηθεί με απευθείας ανάθεση, σύμφωνα με τις διατάξεις:

- 1.-του Ν.4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» και ιδίως των άρθρων 116 και 117
2. τις διατάξεις του άρθρου 209 του Ν.3463/2006 (ΦΕΚ 114 Α/8-6-2006) Κύρωση του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων
3. το Ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης»
4. το Π.Δ. 80/2016 «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες »
5. τις τροποποιητικές και συμπληρωματικές διατάξεις των ανωτέρω.

και με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά, όπως καταγράφεται αναλυτικά στο τεύχος του ενδεικτικού προϋπολογισμού της μελέτης μας και εφόσον τηρούν τα γραφόμενα στις Τεχνικές Προδιαγραφές της Μελέτης.

ΑΡΘΡΟ 3ο

Τα έγγραφα της σύμβασης βάσει των οποίων θα γίνει η ανάθεση - εκτέλεση αυτής, κατά σειρά ισχύος, ορίζονται ως ακολούθως: α)Το Συμφωνητικό, β) Η Μελέτη γ)Τυχόν συμπληρωματικές πληροφορίες και διευκρινίσεις που θα παρασχεθούν από τον Δήμο και δ) Η Τεχνική και Οικονομική Προσφορά του Αναδόχου.

ΑΡΘΡΟ 4ο

Προσυπολογιζόμενη Δαπάνη - ΑΛΕ

Η δαπάνη θα βαρύνει τον **Α.Λ.Ε.000.2420906001 Με τίτλο “Έξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου Μυτιλήνης (διαφήμιση, τουριστική προβολή κλπ)”** του προϋπολογισμού του Δήμου Μυτιλήνης.

Το σύνολο της προσυπολογιζόμενης δαπάνης ανέρχεται στο ποσό των **16.963,20 €** συμπεριλαμβανομένου του νόμιμου ΦΠΑ.

ΑΡΘΡΟ 5ο

Εγγύηση καλής εκτέλεσης της Υπηρεσίας

Δεν απαιτείται εγγύηση καλής εκτέλεσης διότι η σύμβαση θα είναι αξίας ίσης ή κατώτερης από το ποσό των τριάντα χιλιάδων (30.000,00) ευρώ χωρίς ΦΠΑ.

ΑΡΘΡΟ 6ο

Τιμές Προσφορών

Δεκτές θα γίνονται οι οικονομικές προσφορές που θα δίδονται για όλες τις περιγραφόμενες Υπηρεσίες. Η Οικονομική Προσφορά θα αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της σχετικής σύμβασης. Συνεπώς σε αυτή την περίπτωση η τιμή μονάδας της προσφοράς θα παραμείνει σταθερή για όσο θα είναι σε ισχύ η σύμβαση της παρούσας υπηρεσίας. Οποιαδήποτε αλλαγή από μέρος του Αναδόχου θα απορρίπτεται ως απαράδεκτη και αντίθετη στους όρους της σύμβασης. Οι τιμές του συμβατικού τιμολογίου είναι σταθερές και αμετάβλητες σε όλη τη διάρκεια των παρεχόμενων υπηρεσιών – προμηθειών και για κανένα λόγο και σε καμία αναθεώρηση δεν υπόκεινται. Όλες οι προσφορές θα αναφέρονται σε Ευρώ

ΑΡΘΡΟ 7ο

Δικαίωμα συμμετοχής στη Δημοπρασία

1. Δικαίωμα συμμετοχής στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης έχουν φυσικά ή νομικά πρόσωπα και, σε περίπτωση ενώσεων οικονομικών φορέων, τα μέλη αυτών, που είναι εγκατεστημένα σε:

α) κράτος-μέλος της Ένωσης,

β) κράτος-μέλος του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ.),

γ) τρίτες χώρες που έχουν υπογράψει και κυρώσει τη ΣΔΣ, στο βαθμό που η υπό ανάθεση δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τα Παραρτήματα 1, 2, 4 και 5 και τις γενικές σημειώσεις του σχετικού με την Ένωση Προσαρτήματος Ι της ως άνω Συμφωνίας, καθώς και

δ) σε τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην περίπτωση γ' της παρούσας παραγράφου και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων.

2. Οι ενώσεις οικονομικών φορέων, συμπεριλαμβανομένων και των προσωρινών συμπράξεων, δεν απαιτείται να περιβληθούν συγκεκριμένη νομική μορφή για την υποβολή προσφοράς.

3. Στις περιπτώσεις υποβολής προσφοράς από ένωση οικονομικών φορέων, όλα τα μέλη της ευθύνονται έναντι της αναθέτουσας αρχής αλληλέγγυα και εις ολόκληρο.

Ειδικότερα οι συμμετέχοντες θα πρέπει να διαθέτουν τα κάτωθι τυπικά προσόντα:

Γνώσεις χειρισμού Η/Υ, χρήσης του Ίντερνετ, εξειδικευμένες γνώσεις στον χώρο της φωτογραφίας και της βιντεοληψίας, προσκομίζοντας ανάλογα αποδεικτικά στοιχεία.

ΑΡΘΡΟ 8ο

Δημιουργία Βάσης Δεδομένων με σύγχρονες φωτογραφίες και δημιουργία Προωθητικών Βίντεο

Ο ανάδοχος θα πρέπει να φροντίσει για την φωτογράφιση τοπίων και μνημείων για την δημιουργία portfolio με δυνατότητα ανάλυσης έως 6424X5136 px, για φωτογράφιση πανοραμάτων, αεροφωτογραφίες, νυχτερινές λήψεις και σκηνοθετημένες λήψεις, εκδηλώσεις και events που διοργανώνει ή συνδιοργανώνει ο Δήμος Μυτιλήνης. Η επιλογή των θεμάτων θα γίνει με σκοπό την ελκυστική αποτύπωση των σημείων ενδιαφέροντος, τις ειδικές θεματικές και τα προϊόντα του προορισμού χρησιμοποιώντας σύγχρονη τεχνοτροπία φωτογραφικού υλικού και βίντεο.

Ο ανάδοχος θα πρέπει να προβεί και στην απαραίτητη επεξεργασία και retouching όλων των φωτογραφιών και βίντεο που θα παραδοθούν.

Ο ανάδοχος θα πρέπει να παραδώσει τουλάχιστον είκοσι (20) επεξεργασμένες φωτογραφίες από κάθε σημείο ενδιαφέροντος και τριακόσιες (300) επεξεργασμένες φωτογραφίες από ειδικές θεματικές και τουριστικά προϊόντα. Το ύψος και η τεχνοτροπία των φωτογραφιών θα λαμβάνει υπόψη την ειδική προσέγγιση που απαιτείται για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δίνοντας έμφαση στο ανθρώπινο στοιχείο και ακολουθώντας τις παγκόσμιες τάσεις. Ο ανάδοχος θα πρέπει να εξασφαλίσει την άδεια χρήσης των προσώπων που εμφανίζονται στις φωτογραφίες, ενώ θα πρέπει όπου αυτό είναι εφικτό να μην είναι εμφανή τα χαρακτηριστικά τους.

Οι φωτογραφίες θα χρησιμοποιηθούν για τη δημιουργία δημοσιεύσεων σε όλα τα προφίλ των μέσων κοινωνικής δικτύωσης τουριστικής προβολής του Δήμου Μυτιλήνης με την επωνυμία «**Visitlesvos**», ενώ η δημοσίευση του παραγόμενου υλικού θα πραγματοποιείται πρώτα μέσω των επίσημων λογαριασμών του Δήμου. Όλες οι φωτογραφίες θα πρέπει να παραδοθούν ελεύθερες πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων.

Ο ανάδοχος καλείται να δημιουργήσει βίντεο σε κατακόρυφη και οριζόντια διάταξη, ενδεικτικά διαστάσεων 1080 x 1920 pixel (για χρήση σε πλατφόρμες όπως Instagram Reels και αντίστοιχα μέσα κοινωνικής δικτύωσης) καθώς και 1920 x 1080 pixel (για χρήση σε πλατφόρμες όπως YouTube), τα οποία θα αξιοποιηθούν για δημοσιεύσεις σε όλα τα προφίλ των μέσων κοινωνικής δικτύωσης τουριστικής προβολής του Δήμου Μυτιλήνης με την επωνυμία «**Visitlesvos**». Τα βίντεο θα παραδίδονται πλήρως μονταρισμένα και επεξεργασμένα σε επίπεδο μεταπαραγωγής, συμπεριλαμβανομένης της επιμέλειας πλάνων, της χρωματικής διόρθωσης και επεξεργασίας (color correction & color grading), της προσθήκης μουσικής υπόκρουσης, ηχητικών εφέ και υποτίτλων, όπου απαιτείται. Η θεματολογία των βίντεο θα βασίζεται στις ξεχωριστές ταξιδιωτικές εμπειρίες του προορισμού της Λέσβου και θα στοχεύει στην παρουσίαση του τουριστικού προϊόντος του προορισμού, όπως αυτό ορίζεται από το στρατηγικό σχέδιο μάρκετινγκ του Δήμου Μυτιλήνης

Ο ανάδοχος θα πρέπει να εντοπίσει τις τοποθεσίες των γυρισμάτων, σε συνεργασία με την αναθέτουσα αρχή, η οποία δύναται να υποδεικνύει επιπλέον σημεία ενδιαφέροντος, και να προχωρήσει στη συγγραφή των σεναρίων σε δύο γλώσσες (Ελληνικά και Αγγλικά), που θα αφορούν είτε αφήγηση (voice over) είτε live παρουσίαση. Θα παρέχει όλο τον απαραίτητο τεχνολογικό εξοπλισμό για τη δημιουργία των βίντεο και θα αναλάβει το σύνολο της

μεταπαραγωγής, συμπεριλαμβανομένης της επεξεργασίας πλάνων, της μουσικής υπόκρουσης, των ηχητικών εφέ και των υποτίτλων.

Επιπρόσθετα, ο ανάδοχος θα αξιοποιήσει το υπάρχον οπτικοακουστικό υλικό για την παραγωγή βίντεο μικρής διάρκειας. Τα βίντεο θα πρέπει να ακολουθούν την αισθητική και γραφιστική ταυτότητα (γραμματοσειρά, λογότυπο, χρωματικές απεικονίσεις), όπως αυτή έχει δημιουργηθεί ειδικά για την καμπάνια Visitlesvos και περιγράφεται στο σχετικό brand manual

Η παράδοση των τελικών βίντεο θα γίνει σε ψηφιακή μορφή MP4, βελτιστοποιημένα και μονταρισμένα για ενσωμάτωση στις προωθητικές εκστρατείες και τα κοινωνικά δίκτυα, έχοντας το λογότυπο του Δήμου Μυτιλήνης και του Visitlesvos. Η παράδοση των βίντεο θα πρέπει να γίνεται μηνιαία, ώστε να μπορέσει να γίνει έγκαιρα ο προγραμματισμός και η δημοσίευσή τους.

Όλο το υλικό θα παραδοθεί ελεύθερο πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων.

ΑΡΘΡΟ 9^ο

Υπογραφή Σύμβασης

Η αναθέτουσα αρχή προσκαλεί τον ανάδοχο να προσέλθει για υπογραφή του συμφωνητικού, θέτοντάς του προθεσμία που δε μπορεί να υπερβαίνει τις πέντε (5) ημέρες από την κοινοποίηση της σχετικής ειδικής πρόσκλησης. Το συμφωνητικό έχει αποδεικτικό χαρακτήρα. Σε περίπτωση που ο ανάδοχος δεν προσέλθει να υπογράψει το ως άνω συμφωνητικό μέσα στην συγκεκριμένη προθεσμία, κηρύσσεται έκπτωτος, καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής η εγγυητική επιστολή συμμετοχής του και ακολουθείται η ίδια, ως άνω, διαδικασία για τον προσφέροντα που υπέβαλε την αμέσως επόμενη πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά.

ΑΡΘΡΟ 10^ο

Λόγοι αποκλεισμού

Αποκλείεται από τη συμμετοχή στην παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης (διαγωνισμό) προσφέρων οικονομικός φορέας, εφόσον συντρέχει στο πρόσωπό του (εάν πρόκειται για μεμονωμένο φυσικό ή νομικό πρόσωπο) ή σε ένα από τα μέλη του (εάν πρόκειται για ένωση οικονομικών φορέων) ένας ή περισσότεροι από τους λόγους σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 73 και 74 του Ν. 4412/2016, όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν με τα άρθρα 22 και 23 του Ν.4782/9-03-2021.

ΑΡΘΡΟ 11^ο

Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας

Οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης απαιτείται να ασκούν εμπορική ή βιομηχανική ή βιοτεχνική δραστηριότητα συναφή με το αντικείμενο της υπηρεσίας / προμήθειας. Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε ένα από τα επαγγελματικά ή εμπορικά μητρώα που τηρούνται στο κράτος εγκατάστασής τους ή να ικανοποιούν οποιαδήποτε

άλλη απαίτηση ορίζεται στο Παράρτημα ΧΙ του Προσαρτήματος Α΄ του ν. 4412/2016. Στην περίπτωση οικονομικών φορέων εγκατεστημένων σε κράτος μέλους του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ) ή σε τρίτες χώρες που προσχωρήσει στη ΣΔΣ, ή σε τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην προηγούμενη περίπτωση και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων, απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε αντίστοιχα επαγγελματικά ή εμπορικά μητρώα. Οι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα οικονομικοί φορείς απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι στο Βιοτεχνικό ή Εμπορικό ή Βιομηχανικό Επιμελητήριο ή στο Μητρώο Κατασκευαστών Αμυντικού Υλικού.

ΑΡΘΡΟ 12^ο

Προθεσμία εκτέλεσης της παροχής Υπηρεσίας

Ως χρόνος υλοποίησης της Υπηρεσίας «Παραγωγή Περιεχομένου (Φωτογραφίες και Βίντεο) για την Τουριστική Προβολή του Δήμου Μυτιλήνης» ορίζεται το χρονικό διάστημα των δώδεκα μηνών από την ημερομηνία υπογραφής της Σύμβασης, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 217 του Ν. 4412/2016.

ΑΡΘΡΟ 13^ο

Παρακολούθηση της Σύμβασης

Η παρακολούθηση της εκτέλεσης της Σύμβασης και η διοίκηση αυτής θα διενεργηθεί από τη Διεύθυνση Πολιτισμού, Τουρισμού & Κοινωνικής Πρόνοιας, η οποία και θα εισηγείται στο Δημοτικό Συμβούλιο για όλα τα ζητήματα που αφορούν στην προσήκουσα εκτέλεση όλων των όρων της σύμβασης και στην εκπλήρωση των υποχρεώσεων του αναδόχου, στη λήψη των επιβεβλημένων μέτρων λόγω μη τήρησης των ως άνω όρων και ιδίως για ζητήματα που αφορούν σε τροποποίηση του αντικειμένου και παράταση της διάρκειας της σύμβασης, υπό τους όρους του άρθρου 132 του Ν. 4412/2016.

Η αρμόδια υπηρεσία μπορεί, με απόφασή της, να ορίζει για την παρακολούθηση της σύμβασης ως επόπτη -με καθήκοντα εισηγητή- υπάλληλο της υπηρεσίας. Τα καθήκοντα του επόπτη είναι, ενδεικτικά, η πιστοποίηση της εκτέλεσης του αντικειμένου της σύμβασης, καθώς και ο έλεγχος της συμμόρφωσης του αναδόχου με τους όρους της σύμβασης. Με εισήγηση του επόπτη η υπηρεσία που διοικεί τη σύμβαση, μπορεί να απευθύνει έγγραφα με οδηγίες και εντολές προς τον ανάδοχο που αφορούν στην εκτέλεση της σύμβασης.

ΑΡΘΡΟ 14^ο

Η παραλαβή του αντικειμένου της Σύμβασης

Η παραλαβή της υπηρεσίας «Παραγωγή Περιεχομένου (Φωτογραφίες και Βίντεο) για την Τουριστική Προβολή του Δήμου Μυτιλήνης» θα διενεργείται τμηματικά, **ανά ένα (1) ημερολογιακό μήνα**, κατόπιν σύνταξης Πρωτοκόλλου Οριστικής Ποιοτικής και Ποσοτικής Παραλαβής από την αρμόδια Επιτροπή Παραλαβής του Δήμου. Ο ελάχιστος αριθμός παραδοτέων φωτογραφιών

ορίζεται στις -κατά προσέγγιση- (τριακόσιες τριάντα τρεις) **(333) φωτογραφίες ανά μήνα** και ο ελάχιστος αριθμός παραδοτέων βίντεο ορίζεται στα έξι **(6) βίντεο ανά μήνα**.

Την παροχή της υπηρεσίας - λειτουργίας των ανωτέρω θα παρακολουθεί και θα εποπτεύει υπάλληλος της Διεύθυνσης Πολιτισμού, Τουρισμού & Κοιν. Πρόνοιας, ορισμένος από την Προϊστάμενη της Δ/σης, ο οποίος ορίζεται ως «Υπεύθυνος Παρακολούθησης» εκτέλεσης της σύμβασης και ο οποίος θα βεβαιώνει την άρτια και προσήκουσα παροχή της υπηρεσίας, σύμφωνα με τους όρους της σύμβασης. Επιπλέον, δύναται να παρέχει κατευθύνσεις και υποδείξεις στον ανάδοχο και να διατυπώνει εγγράφως τυχόν παρατηρήσεις ή ενστάσεις, τις οποίες θέτει υπόψη της Επιτροπής Παραλαβής. Η Επιτροπή, εάν δεν διαπιστώσει ελλείψεις ή παραλείψεις κατά την παραλαβή του αντικειμένου της σύμβασης, συντάσσει Πρωτόκολλο Οριστικής Ποσοτικής και Ποιοτικής Παραλαβής. Αν όμως η Επιτροπή Παραλαβής κρίνει ότι οι παρεχόμενες υπηρεσίες δεν ανταποκρίνονται πλήρως προς τους όρους της σύμβασης, συντάσσει πρωτόκολλο προσωρινής παραλαβής, στο οποίο αναφέρει τις παρεκκλίσεις που διαπιστώθηκαν και γνωμοδοτεί.

ΑΡΘΡΟ 15^ο

Απόρριψη παραδοτέου - Αντικατάσταση

Σε περίπτωση οριστικής απόρριψης ολόκληρου ή μέρους των παρεχόμενων υπηρεσιών ή /και παραδοτέων, με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, με απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου, ύστερα από γνωμοδότηση της επιτροπής παραλαβής, μπορεί να εγκρίνεται αντικατάσταση των υπηρεσιών ή/και παραδοτέων αυτών με άλλα, που να είναι, σύμφωνα με τους όρους της σύμβασης, μέσα σε τακτή προθεσμία που ορίζεται από την απόφαση αυτή. Αν η αντικατάσταση γίνεται μετά τη λήξη της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, η προθεσμία που ορίζεται για την αντικατάσταση δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερη του 25% της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, ο δε ανάδοχος των υπηρεσιών θεωρείται ως εκπρόθεσμος και υπόκειται σε ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218, λόγω εκπρόθεσμης παράδοσης.

Αν ο ανάδοχος δεν αντικαταστήσει τις υπηρεσίες ή/και τα παραδοτέα που απορρίφθηκαν μέσα στην προθεσμία που του τάχθηκε και εφόσον έχει λήξει η συνολική διάρκεια, κηρύσσεται έκπτωτος και υπόκειται στις προβλεπόμενες κυρώσεις.

ΑΡΘΡΟ 16^ο

Αναθεώρηση τιμών

Οι τιμές μονάδας της προσφοράς του αναδόχου είναι σταθερές και αμετάβλητες σε όλη τη διάρκεια της υπηρεσίας και δεν αναθεωρούνται για κανένα λόγο. Κάθε δε ζημία κατά την εκτέλεση της υπηρεσίας θα επανορθώνεται με δαπάνες του αναδόχου.

ΑΡΘΡΟ 17^ο

Έκπτωση Αναδόχου

Ο οικονομικός φορέας κηρύσσεται έκπτωτος και λύνεται η σύμβαση, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 203 του Ν. 4412/2016, όπως αυτό αντικαταστάθηκε με το άρθρο 103 του Ν.4782/2021. Για τη διαδικασία και τις συνέπειες της έκπτωσης εφαρμόζεται η κείμενη νομοθεσία.

ΑΡΘΡΟ 18°

Ανωτέρα Βία

Ως ανωτέρα βία θεωρείται κάθε απρόβλεπτο και τυχαίο γεγονός που είναι αδύνατο να προβλεφθεί έστω και εάν για την πρόβλεψη και αποτροπή της επέλευσης του καταβλήθηκε υπερβολική επιμέλεια και επιδείχθηκε η ανάλογη σύνεση. Ενδεικτικά γεγονότα ανωτέρας βίας είναι: εξαιρετικά και απρόβλεπτα φυσικά γεγονότα, θεομηνία, πυρκαγιά που οφείλεται σε φυσικό γεγονός ή σε περιστάσεις για τις οποίες ο εντολοδόχος ή ο εντολέας είναι αναίτιοι, αιφνιδιαστική απεργία προσωπικού, πόλεμος, ατύχημα, αιφνίδια ασθένεια, θάνατος κ.α. στη περίπτωση κατά την οποία υπάρξει λόγος ανωτέρας βίας ο Ανάδοχος οφείλει να ειδοποιήσει αμελλητί την Αναθέτουσα Αρχή και να καταβάλει κάθε δυνατή προσπάθεια σε συνεργασία με το άλλο μέρος για να υπερβεί τις συνέπειες και τα προβλήματα που ανέκυψαν λόγω της ανωτέρας βίας. Η απόδειξη της ανωτέρας βίας βαρύνει εξ ολοκλήρου τον Ανάδοχο.

Η μη εκπλήρωση των συμβατικών υποχρεώσεων κατά τη διάρκεια της αναστολής, δεν δημιουργεί δικαίωμα ή αξίωση υπέρ ή κατά του ετέρου των συμβαλλομένων. Δεν αναστέλλεται η εκπλήρωση υποχρεώσεων ή η καταβολή αμοιβής, που έχει καταστεί απαιτητή πριν από την επέλευση των άνω γεγονότων ή περιστατικών.

Διαφωνίες, διενέξεις και διαφορές που θα ανακύψουν κατά την εκτέλεση της Σύμβασης δεν δικαιολογούν την εκ μέρους του Αναδόχου άρνηση παροχής των υπηρεσιών και εκτέλεσης των καθηκόντων του όπως αυτά προβλέπονται στη Σύμβαση, εκτός αν τούτο ρητώς προβλέπεται από το Νόμο ή την σύμβαση. Αν παρότι δεν υφίσταται τέτοιο δικαίωμα, ο Ανάδοχος αρνηθεί την εκτέλεση της σύμβασης, η Αναθέτουσα Αρχή μπορεί να κηρύξει τον Ανάδοχο έκπτωτο εφ' όσον προηγουμένως τον καλέσει με ειδική όχληση. Η τασσόμενη προθεσμία πρέπει να είναι εύλογη και ανάλογη της διάρκειας της σύμβασης και πάντως όχι μικρότερη των δεκαπέντε (15) ημερών. Αν η προθεσμία, που τέθηκε με την ειδική όχληση, παρήλθε χωρίς ο ανάδοχος να συμμορφωθεί, κηρύσσεται έκπτωτος μέσα σε προθεσμία τριάντα (30) ημερών από την άπρακτη πάροδο της προθεσμίας συμμόρφωσης, με απόφαση της αναθέτουσας αρχής.

ΑΡΘΡΟ 19°

Υποχρεώσεις Αναδόχου

1. Καθ' όλη τη διάρκεια εκτέλεσης του έργου, ο Ανάδοχος θα πρέπει να συνεργάζεται στενά με την Αναθέτουσα Αρχή και υποχρεούται να λαμβάνει υπόψη του οποιεσδήποτε παρατηρήσεις του σχετικά με την εκτέλεση του έργου.
2. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να παρέχει τις υπηρεσίες του σύμφωνα με τις προδιαγραφές που περιγράφονται στη Τεχνική Έκθεση και αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της παρούσας.

3. Ο ανάδοχος υποχρεούται να τηρεί τους ισχύοντες νόμους, διατάγματα, υπουργικές αποφάσεις ή αστυνομικές διατάξεις περί υγείας και ασφάλειας.
4. Η σύμβαση συντάσσεται σύμφωνα με τους όρους της παρούσας μελέτης και των τεχνικών προδιαγραφών που την συνοδεύουν.
5. Από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης, ο ανάδοχος οφείλει να παρέχει -σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στις Τεχνικές Προδιαγραφές- τις υπηρεσίες του στην Αναθέτουσα Αρχή.
6. Ο ανάδοχος κατά την τήρηση των καθηκόντων του οφείλει ανελλιπώς να συνεργάζεται με το προσωπικό της Αναθέτουσας Αρχής καθώς επίσης και να συμμορφώνεται με τις υποδείξεις της Αναθέτουσας Αρχής και υποχρεούται δε να λαμβάνει υπόψη του οποιεσδήποτε παρατηρήσεις του σχετικά με την εκτέλεση του έργου.
7. Ο ανάδοχος θα καλύπτει με τις φωτογραφίες και τα βίντεο του εκδηλώσεις – υποχρεώσεις, τοπία και θεσμούς του Δήμου όπως:
 - Συνδιοργανώσεις του Δήμου Μυτιλήνης με τοπικούς φορείς
 - Εκδηλώσεις καλλιτεχνικές, πολιτιστικές, θρησκευτικές, αθλητικές, φυσιολατρικές, γαστρονομικές κ.ο.κ. τις οποίες το Τμήμα Τουρισμού χρειάζεται για την προβολή του Δήμου μας
 - Εκθέσεις και συνέδρια στα οποία συμμετέχει ο Δήμος Μυτιλήνης με σκοπό την τουριστική προβολή της Λέσβου
 - Τοπόσημα, μνημεία, έργα τέχνης σε δημόσιους χώρους, κτίρια με σημαντικό ιστορικό υπόβαθρο, τοπία φυσικού κάλους, χλωρίδα και πανίδα του τόπου κ.ο.κ. τα οποία ο Δήμος Μυτιλήνης χρειάζεται για την προβολή των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του προορισμού στους δυνητικούς επισκέπτες του νησιού.

Οι παρεχόμενες φωτογραφίες και βίντεο πρέπει να είναι σύμφωνες με τις σύγχρονες τάσεις προβολής που επικρατούν, δηλαδή να προάγουν την προβολή μοναδικών εμπειριών και αναμνήσεων, μέσα από μικρά οπτικά αφηγήματα (storytellings). Εικόνες που περιγράφουν, αναδεικνύουν μοναδικές και αυθεντικές εμπειρίες, ιδανικές για τη δημιουργία οπτικών αφηγημάτων. Είναι απαραίτητο, γνωρίζοντας ότι η εθνική στρατηγική εστιάζει στην αειφορία και τον βιώσιμο τουρισμό, η μοναδικότητα της κάθε βιωματικής εμπειρίας να προβάλλεται συνδυαστικά με την απεικόνιση και την περιγραφή ενός τόπου, καθώς είναι ο ιδανικότερος τρόπος στη μεγιστοποίηση της επισκεψιμότητας.

- 8 Σε περίπτωση οποιασδήποτε παράβασης ή ζημίας που προκληθεί σε τρίτους από τον Ανάδοχο, υποχρεούται μόνος αυτός προς αποκατάστασή της.
- 9 Οι υπηρεσίες θα εκτελούνται κάτω από τις οδηγίες και την επίβλεψη των κατά τόπους υπευθύνων και θα είναι υποχρεωτικές για τον ανάδοχο.
- 10 Ο ανάδοχος αναλαμβάνει κάθε ευθύνη και καθίσταται μόνος και αποκλειστικά υπεύθυνος για οποιεσδήποτε φθορές ή ζημιές που προξένησε κατά την εκτέλεση

της παροχής των υπηρεσιών. Τυχόν ζημιές που θα προκληθούν στις λοιπές μηχανές ήχου, εικόνas, φωτισμού και σκηνής βαρύνουν τον ανάδοχο.

- 11 Ο ανάδοχος στα πλαίσια των υποχρεώσεων του, οφείλει εγκαίρως να ενημερώνει την Αναθέτουσα Αρχή για προβλήματα που προκύπτουν σχετικά με τις υπηρεσίες που παρέχει και να διατυπώνει τις προτάσεις του. Ρητά διευκρινίζεται ότι αποφάσεις σε ειδικά θέματα συνεργασίας και σε ενδεχόμενα θέματα δημοσιότητας και συναφή λοιπά ζητήματα, λαμβάνει μόνο η Αναθέτουσα Αρχή. Στις αποφάσεις αυτές προσαρμόζει ο ανάδοχος τις υπηρεσίες του εκτός από τα θέματα που ρητά προβλέπει η κείμενη νομοθεσία.
- 12 Αν ο Ανάδοχος κληθεί από την Αναθέτουσα Αρχή να παρέμβει σε υπόθεση μεταξύ αυτού (της Αναθέτουσας Αρχής) και τρίτου, υποχρεώνεται να ενεργήσει σύμφωνα με τη Σύμβαση. Εάν από τη σύμβαση δεν συνάγεται ο τρόπος δράσης του, απευθύνεται στην Αναθέτουσα Αρχή ζητώντας σχετικές οδηγίες
- 13 Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση και λαμβάνει όλα τα αναγκαία μέτρα προκειμένου να απαλλάσσει την Αναθέτουσα Αρχή και τους υπαλλήλους του από κάθε ευθύνη, όσον αφορά σε οποιεσδήποτε διεκδικήσεις ή ευθύνες μπορεί να ανακύψουν από ατύχημα ή θάνατο του Αναδόχου. Καθ' όλη τη διάρκεια ισχύος της σύμβασης, αλλά και μετά τη λήξη ή λύση αυτής, ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να μη γνωστοποιήσει σε τρίτους (συμπεριλαμβανομένων των εκπροσώπων του ελληνικού και διεθνούς τύπου), χωρίς την προηγούμενη έγγραφη συγκατάθεση του εργοδότη, οποιαδήποτε έγγραφα ή πληροφορίες που θα περιέλθουν σε γνώση του κατά την εκτέλεση των υπηρεσιών και την εκπλήρωση των υποχρεώσεων τους.
- 14 Ο Ανάδοχος υποχρεούται να εκπληρώνει τις- κατά τις κείμενες διατάξεις- φορολογικές του υποχρεώσεις και ενδεικτικά:
 - την υποχρέωση εγγραφής στην αρμόδια Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (Δ.Ο.Υ.) και υποβολής των αναγκαίων δηλώσεων φορολογίας εισοδήματος, Φ.Π.Α., κλπ.,
 - την τήρηση βιβλίων σύμφωνα με την Ελληνική φορολογική νομοθεσία
 - την πληρωμή φόρου εισοδήματος ή άλλων φόρων ή τελών και την
 - εκπλήρωση των υποχρεώσεων του για την καταβολή των εισφορών του.
- 15 Ο Ανάδοχος υποχρεούται να εκπληρώνει τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από την κείμενη για την κοινωνική ασφάλιση νομοθεσία για την εκτέλεση της σύμβασης.
- 16 Ο Ανάδοχος δεν δικαιούται να προβαίνει, χωρίς την προηγούμενη έγγραφη συγκατάθεση του εργοδότη, άμεσα ή έμμεσα, σε δημόσιες ή δια του Τύπου ανακοινώσεις σχετικά με τη σύμβαση ή με την αναθέτουσα αρχή.

ΑΡΘΡΟ 20°

Φόροι - Τέλη - Κρατήσεις - Υποχρεώσεις Αναδόχου.

Ο Ανάδοχος -οι, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις, βαρύνετε με όλους τους φόρους και κρατήσεις που ισχύουν κατά την ημέρα εξόφλησης της σύμβασης εκτός του Φ.Π.Α. Σε περίπτωση μεταβολής του συντελεστή Φ.Π.Α., η διαφορά θα βαρύνει το Δήμο και δεν θα μεταβληθεί η καθαρή αξία των υπηρεσιών. Η πληρωμή του αναδόχου θα γίνεται τμηματικά, με την εξόφληση του 100% της εκάστοτε αξίας ανά εκδήλωση, μετά την προσκόμιση των νομίμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από την κείμενη νομοθεσία των Ν.4412/2016 και 4782/2021 καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή.

ΑΡΘΡΟ 21^ο

Τρόπος πληρωμής

Η πληρωμή των παρεχόμενων υπηρεσιών της σύμβασης θα γίνεται ανά τρίμηνο, μετά την διενέργεια της παραλαβής του εκάστοτε φωτογραφικού και βιντεοληπτικού υλικού, με την έκδοση εξοφλητικού λογαριασμού (τιμολόγιο), (άρθρο 200, Ν. 4412/2016, όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 102 του Ν.4757/2021). Τα απαιτούμενα δικαιολογητικά (ήτοι παραλαβή της υπηρεσίας, την έκδοση του τιμολογίου του αναδόχου, την προσκόμιση των νόμιμων δικαιολογητικών και την ολοκλήρωση κάθε νόμιμου ελέγχου από την Υπηρεσία του Επιτρόπου Ελεγκτικού Συνεδρίου όπου απαιτείται) που προσκομίζονται στην αρμόδια υπηρεσία είναι τα οριζόμενα στο άρθρο 200, παρ. 5 του Ν. 4412/2016. Πέραν των κατ' ελάχιστο δικαιολογητικών οι αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή, μπορούν να ζητήσουν και οποιοδήποτε άλλο δικαιολογητικό, εφόσον προβλέπεται στην κείμενη νομοθεσία ή στα έγγραφα της σύμβασης. Η δαπάνη που προκαλείται από τη συγκεκριμένη ανάθεση θα καλυφθεί από ιδίους πόρους και έχει εγγραφεί η σχετική πίστωση στον προϋπολογισμό εξόδων του τρέχοντος έτους, η οποία θα βαρύνει τον Α.Λ.Ε. 000.2420906001 με εξειδικευμένο τίτλο «Παραγωγή Περιεχομένου (Φωτογραφίες και Βίντεο) για την Τουριστική Προβολή του Δήμου Μυτιλήνης»

Οι λοιπές λεπτομέρειες και στοιχεία θα αναφέρονται στην σύμβαση.

ΑΡΘΡΟ 22^ο

Ο ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να τιμολογήσει σύμφωνα με τους Α.Λ.Ε. (Α.Α.Υ.) της Υπηρεσίας μετά από συνεννόηση με το αρμόδιο τμήμα που συνέταξε την μελέτη.

ΤΡΟΠΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

Η υπηρεσία θα διενεργηθεί με τη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147/τ.Α'/08.08.2016): «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)». Ο χρόνος παροχής της υπηρεσίας είναι δώδεκα (12) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης.

Η ανάθεση της υπηρεσίας θα γίνει με κριτήριο τη χαμηλότερη τιμή. Οι υποψήφιοι ανάδοχοι μπορούν να καταθέσουν την προσφορά τους για το σύνολο των υπηρεσιών της παρούσας μελέτης.

Ο προϋπολογισμός του συνόλου των ενοτήτων της δαπάνης ανέρχεται σε **16.963,20 €** συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. 24% και θα βαρύνει τον προϋπολογισμό του οικονομικού έτους 2026 του Δήμου Μυτιλήνης και συγκεκριμένα τον **Α.Λ.Ε. 000.2420906001 με τίτλο «Έξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου Μυτιλήνης (διαφήμιση, τουριστική προβολή κλπ)»**

Η
Συντάξασα

Θεωρήθηκε (Απρίλιος 2026)
Η Αναπληρώτρια Προϊστάμενη Δ/σης
Πολιτισμού, Τουρισμού & Κοινωνικής
Πρόνοιας

Μαρία Χαϊντούτη

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Για «Παραγωγή Περιεχομένου (Φωτογραφίες και Βίντεο) για την Τουριστική Προβολή του Δήμου Μυτιλήνης»

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ
(συμπληρώνεται από τον Ανάδοχο)

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΙΔΟΥΣ	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (ΜΗΝΕΣ)	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΟΣ ΣΕ € ΑΝΑ ΜΗΝΑ	ΑΞΙΑ ΣΕ € ΑΝΕΥ ΦΠΑ
1	Επαγγελματικές λήψεις Φωτογραφιών	Υπηρεσίες	12		
2	Επαγγελματικές λήψεις βίντεο	Υπηρεσίες	12		
3	Μετεπεξεργασία φωτογραφιών (editing)	Υπηρεσίες	12		
4	Μετεπεξεργασία βίντεο (editing)	Υπηρεσίες	12		
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΑΘΑΡΟ ΠΟΣΟ					

ΦΠΑ %	
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΜΕ ΦΠΑ	

Ημερ/νια / / 2026

Ο/Η ΝΟΜΙΜΟΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ

(Υπογραφή - Σφραγίδα Προσφέροντα