

## ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΛΕΣΒΟΥ  
ΔΗΜΟΣ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ  
ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Αριθμός απόφασης: 193/2025

## ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το Πρακτικό της 11<sup>ης</sup>/18-03-2025 τακτικής συνεδρίασης  
της Δημοτικής Επιτροπής Δήμου Μυτιλήνης

ΘΕΜΑ: Έγκριση εξειδίκευσης πίστωσης για την υπηρεσία παραγωγής περιεχομένου (φωτογραφίες και βίντεο) για την Τουριστική Προβολή του Δήμου Μυτιλήνης.

Στη Μυτιλήνη σήμερα **Τρίτη 18 Μαρτίου 2025 και ώρα 12:00** συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση στο Παλαιό Δημαρχείο Μυτιλήνης Π. Κουντουριώτου 15 στη Μυτιλήνη η Δημοτική Επιτροπή του Δήμου Μυτιλήνης, η οποία συγκροτήθηκε με την υπ' αριθμ. 2/2024 (ΑΔΑ: ΨΛ6Ω46ΜΓΘΓ-ΙΙ7) απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου Μυτιλήνης, μετά από την υπ' αριθμ. **7463/14-03-2025** πρόσκληση του Προέδρου της, που επιδόθηκε νόμιμα στα μέλη της, κατά το άρθρο 75 του Ν. 3852/10, όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 77 του Ν. 4555/18.

Ο Πρόεδρος διαπίστωσε τη νόμιμη απαρτία, δεδομένου ότι από τα εννιά (9) μέλη της ήταν παρόντα εννέα (9), ήτοι:

| ΠΑΡΟΝΤΕΣ  | ΑΠΟΝΤΕΣ |
|---|---------|
| 1.- Καρασάββας Νικόλαος, Πρόεδρος<br>2.- Φραγκόπουλος Κωνσταντίνος, Αντιπρόεδρος<br>3.- Αλεξίου Γεώργιος, τακτικό μέλος<br>4.- Γιακουμής Σωκράτης, τακτικό μέλος<br>5.- Καρέκος Παναγιώτης, τακτικό μέλος<br>6.- Κατσαβέλλης Παναγιώτης, τακτικό μέλος<br>7.- Κουνέλλης Παναγιώτης, τακτικό μέλος<br>8.- Τσιβγούλης Χρήστος, τακτικό μέλος<br>9.- Χιωτέλλη Εριφύλη, τακτικό μέλος | Ουδείς  |

Τα πρακτικά της συνεδρίασης τήρησε ο δημοτικός υπάλληλος Γεώργιος Καρίνος.

Προσκλήθηκε και δεν παρέστη η δημοτική σύμβουλος κ. Νίκη Τσιριγώτη, η οποία ορίστηκε ως εκπρόσωπος από την παράταξη της μειοψηφίας «Λαϊκή Συσπείρωση» προκειμένου να συμμετέχει στις συνεδριάσεις της Δημοτικής Επιτροπής, χωρίς δικαίωμα ψήφου, κατά την πρώτη θητεία της τρέχουσας δημοτικής περιόδου (έως τις 30.06.2026), σε εφαρμογή της υπ' αριθμ. 3/2024 (ΑΔΑ: 90ΧΤ46ΜΓΘΓ-Φ1Υ) απόφασης του Δημοτικού Συμβουλίου Μυτιλήνης.

Στη συνεδρίαση παραστάθηκαν ο Διοικητής του Τμήματος Τροχαίας Μυτιλήνης κ. Γεώργιος Λιάκος για τα κυκλοφοριακά θέματα της πρώην Επιτροπής Ποιότητας Ζωής, ο Πρόεδρος της Διαδημοτικής Επιχείρησης Ύδρευσης Αποχέτευσης Λέσβου κ. Παναγιώτης

Βάλεσης και ο Αν. Προϊστάμενος της Διεύθυνσης Τεχνικών Υπηρεσιών του Δήμου Μυτιλήνης κ. Ανδρέας Παπαχριστοφόρου.

Σχετικά με το 9<sup>ο</sup> θέμα της ημερήσιας διάταξης ο Πρόεδρος έθεσε υπόψη του Σώματος την υπ' αριθμ. πρωτ. 7216/13-03-2025 εισήγηση του Αντιδημάρχου Τουρισμού και Επιχειρηματικότητας του Δήμου Μυτιλήνης κ. Νικόλαου Γιαννάκα, η οποία έχει ως εξής:

**«ΘΕΜΑ: Έγκριση εξειδίκευσης πίστωσης δαπάνης για την ανάθεση του έργου παραγωγής περιεχομένου (Φωτογραφίες και Βίντεο) για την Τουριστική Προβολή του Δήμου Μυτιλήνης**

*Εισηγητής: Αντιδήμαρχος Τουρισμού & Επιχειρηματικότητας, Νίκος Γιαννάκας*

Κύριε Πρόεδρε,

Όπως γνωρίζετε, σύμφωνα με το άρθ. 203 του Ν. 4555/18 [ΦΕΚ Α 133/19-7-2018 με ημερομηνία έναρξης 19/7/2018], το οποίο αντικατέστησε την περίπτ. Ε 'της παρ. 1 του άρθρου 58 του Ν. 3852/2010 (Α ' 87), περί διαδικασίας έκδοσης των Α.Α.Υ., λόγω του ότι η εγγεγραμμένη πίστωση στον προϋπολογισμό του Δήμου του Κ.Α 00.6431.0001 με τίτλο «Έξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου Μυτιλήνης (διαφήμιση, τουριστική προβολή κλπ)», είναι γενική, παρίσταται η ανάγκη εξειδίκευσής της για την δαπάνη που αφορά την υπηρεσία παραγωγής περιεχομένου (Φωτογραφίες και Βίντεο) για την Τουριστική Προβολή του Δήμου Μυτιλήνης.

Σύμφωνα με το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του 2025 του Δήμου Μυτιλήνης, το οποίο εγκρίθηκε με την 36/2025 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου και έλαβε τη σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ (Αρ. Πρωτ. 1864, 13/3/2025), ένας από τους βασικούς στόχους και προτεραιότητές του, είναι η αναβάθμιση της ψηφιακής παρουσίας και ταυτότητας του προορισμού της Λέσβου, καθώς και η αναβάθμιση της ποιότητας παροχής πληροφοριών και ενημέρωσης των επισκεπτών, χρησιμοποιώντας ψηφιακά μέσα.

Η τουριστική φωτογραφία αποτελεί μέσο έκφρασης και επικοινωνίας ενός Δήμου στο εσωτερικό της χώρας και στο εξωτερικό, και δημιουργεί το brand-image για την προβολή του. Στην ψηφιακή εποχή που ζούμε, η δύναμη της φωτογραφίας είναι άμεσα συνδεδεμένη με τη φήμη, την προβολή και την αύξηση των επισκέψεων για ένα Τουριστικό Προορισμό και είναι ένας σημαντικός σύμμαχος του brand. Η ανανέωση και ενημέρωση των ψηφιακών μέσων τουριστικής προβολής του Δήμου απαιτεί τη συνεχόμενη λήψη επαγγελματικών φωτογραφιών και βίντεο, ώστε τα ψηφιακά αυτά μέσα να εκπληρώνουν το ρόλο τους, δηλαδή να αποτελούν καθ' όλη τη διάρκεια του έτους ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο ενημέρωσης των πολιτών και των δυνητικών επισκεπτών του νησιού.

Επιπλέον, ο ΕΟΤ μέσω της σχετικής εγκυκλίου (Α.Π. 13355/23.12.2022) που έχει εκδώσει, καθιστά σαφή τον σημαντικό ρόλο που παίζει η επαγγελματική φωτογράφιση για την τουριστική προβολή των Δήμων. Παραθέτουμε το σχετικό απόσπασμα: «Σε συνέχεια των οδηγιών της προηγούμενης εγκυκλίου και της επικαιροποίησης αυτής, επισημαίνουμε ότι το φωτογραφικό όσο και το οπτικοακουστικό υλικό είναι ουσιώδες για την προβολή κάθε προορισμού. Τόσο στα εργαλεία της παραδοσιακής διαφήμισης (έντυπα, outdoor διαφήμιση κτλ) όσο και στα νέα ψηφιακά εργαλεία (διαδίκτυο, ιστοσελίδες, μέσα κοινωνικής δικτύωσης) το κατάλληλο τεχνικά, καλαίσθητο και ελκυστικό φωτογραφικό υλικό, είναι το κλειδί για την αποτελεσματική προώθηση και προβολή της κάθε Περιφέρειας και Δήμου. Επιπλέον, οι φορείς

οφείλουν να λάβουν υπόψη τους ότι το διαδίκτυο, το οποίο βρίσκεται στο κέντρο του σύγχρονου μάρκετινγκ, απαιτεί ειδική προσέγγιση, η οποία διαφοροποιείται από τις παραδοσιακές πρακτικές. Κρίνεται λοιπόν απαραίτητη η εξασφάλιση πλούσιου και σύγχρονης τεχνοτροπίας φωτογραφικού υλικού, από επαγγελματία φωτογράφο. Η αξιοποίηση των φωτογραφιών από χρήστες του διαδικτύου και των κοινωνικών δικτύων δεν μπορεί να υποκαταστήσει την ανάγκη για επαγγελματικές φωτογραφίες που θα αποδίδουν με ελκυστικό τρόπο τα σημεία ενδιαφέροντος, τις ειδικές θεματικές και τα προϊόντα κάθε προορισμού».

Με βάση τα παραπάνω, είναι απολύτως απαραίτητες οι υπηρεσίες ενός επαγγελματία φωτογράφου/βιντεογράφου για τη δημιουργία ποιοτικού περιεχομένου από φωτογραφίες και βίντεο. Το περιεχόμενο θα προωθεί τα μηνύματα τουριστικής προβολής και θα ευνοεί την ανάπτυξη της ψηφιακής κοινότητας με απώτερο στόχο την προσέλκυση επισκεπτών.

Ως εκ τούτου:

### ΕΙΣΗΓΟΥΜΑΣΤΕ

Την έγκριση της δαπάνης που αφορά την παραγωγή φωτογραφιών και βίντεο από επαγγελματία του χώρου, για την Τουριστική Προβολή του Δήμου Μυτιλήνης, όπως αυτά περιγράφονται παραπάνω και προϋπολογίζεται στα 16.963,20 ευρώ (€) συμπεριλαμβανομένου του νόμιμου ΦΠΑ. Η δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό του Δήμου Μυτιλήνης για το 2025, και από τον Κ.Α 00.6431.0001 με τίτλο «Έξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου Μυτιλήνης (διαφήμιση, τουριστική προβολή κλπ.)».

Ο χρόνος υλοποίησης του έργου είναι δώδεκα μήνες. Η κατανομή του προϋπολογισμού για κάθε υποέργο γίνεται όπως περιγράφει αναλυτικά η σχετική Μελέτη 198/2025 που επισυνάπτεται, ενώ σημειώνουμε ότι η δαπάνη μπορεί να κυμανθεί και σε χαμηλότερα επίπεδα.»

Κατά την συζήτηση του ανωτέρω θέματος παραστάθηκε στη συνεδρίαση ο Αντιδήμαρχος Τουρισμού και Επιχειρηματικότητας του Δήμου Μυτιλήνης κ. Νικόλαος Γιαννάκας και παρείχε διευκρινίσεις στις ερωτήσεις των μελών.

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος κάλεσε το Σώμα να αποφασίσει σύμφωνα με την ανωτέρω εισήγηση.

Μετά από διαλογική συζήτηση ακολούθησε ψηφοφορία επί του θέματος, σύμφωνα με την οποία όλα τα συμμετέχοντα μέλη υπερψήφισαν την εισήγηση.

Μετά τα παραπάνω

Η ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Αφού έλαβε υπ' όψη της:

α) τις διατάξεις του άρθρου 74Α παρ.1 Ν.3852/2010, όπως προστέθηκε από το άρθρο 9 του Ν.5056/2023 (ΦΕΚ 163/Α'/06-10-2023), αναφορικά με τις αρμοδιότητες της Δημοτικής Επιτροπής των Δήμων,

β) τις διατάξεις του άρθρου 75 του Ν. 3852/2010, όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 77 του Ν.4555/18, που ρυθμίζουν τα θέματα σχετικά με τις συνεδριάσεις της Οικονομικής Επιτροπής και της Επιτροπής Ποιότητας Ζωής, οι οποίες πλέον έχουν

καταργηθεί με τις διατάξεις του Ν. 5056/2023, εξακολουθούν να ισχύουν και για την Δημοτική Επιτροπή,

γ) τις διατάξεις της περίπτ. ε' της παρ. 1 του άρθρου 58 του Ν. 3852/2010, όπως αντικαταστάθηκε από την παρ.1 του άρθρου 203 του Ν.4555/18 και τροποποιήθηκε με παρ.1 του άρθρου 14 του Ν.4625/2019,

δ) τον εκτελούμενο Προϋπολογισμό του Δήμου Μυτιλήνης οικον. έτους 2025, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,

ε) την υπ' αριθμ. 36/2025 (ΑΔΑ: 9ΩΚΑ46ΜΓΘΓ-7ΑΗ) απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου Μυτιλήνης, με την οποία εγκρίθηκε το πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Μυτιλήνης για το έτος 2025,

στ) την υπ' αριθμ. 198/2025 μελέτη της Διεύθυνσης Πολιτισμού, Τουρισμού και Κοινωνικής Πρόνοιας του Δήμου Μυτιλήνης,

ζ) την υπ' αριθμ. πρωτ. 7216/13-03-2025 εισήγηση του Αντιδημάρχου Τουρισμού και Επιχειρηματικότητας του Δήμου Μυτιλήνης κ. Νικόλαου Γιαννάκα, αντίγραφο της οποίας επισυνάπτεται στο παρόν απόσπασμα

### **Αποφασίζει ομόφωνα**

Εγκρίνει την εξειδίκευση πίστωσης ποσού **δεκαέξι χιλιάδων εννιακοσίων εξήντα τριών ευρώ και είκοσι λεπτών (16.963,20 €)** σε βάρος του **ΚΑ 00.6431.0001** με τίτλο **«Έξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου Μυτιλήνης (διαφήμιση, τουριστική προβολή κλπ)»** του Προϋπολογισμού του Δήμου Μυτιλήνης οικον. έτους 2025, η οποία αφορά την κάλυψη της δαπάνης για την υπηρεσία παραγωγής περιεχομένου (φωτογραφίες και βίντεο) για την Τουριστική Προβολή του Δήμου Μυτιλήνης.

Ο χρόνος υλοποίησης της υπηρεσίας είναι δώδεκα (12) μήνες. Η διαδικασία ανάθεσης της δαπάνης θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 198/2025 μελέτη της Διεύθυνσης Πολιτισμού, Τουρισμού και Κοινωνικής Πρόνοιας του Δήμου Μυτιλήνης.

Κατά της παραπάνω απόφασης χωρεί άσκηση αίτησης θεραπείας, σύμφωνα με την παρ. 3 του άρθρου 227 του Ν. 3852/2010 (Α' 87). Επιπλέον, κατά της παραπάνω απόφασης χωρεί και άσκηση ειδικής διοικητικής προσφυγής για λόγους νομιμότητας σύμφωνα με το άρθρο 227 του Ν. 3852/2010, όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 118 του Ν. 4555/2018 (Α' 133) μέσα σε προθεσμία δεκαπέντε (15) ημερών από την κοινοποίησή της ή αφότου έλαβε πλήρη γνώση αυτής.

Συντάχθηκε και υπογράφεται ως εξής :

Ο Πρόεδρος

Τα Μέλη