

ΜΕΛΕΤΗ

Υπηρεσία Προβολής Τηλεοπτικού Διαφημιστικού Βίντεο για τη Λέσβο

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

ΚΑΘΑΡΗ ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ	2.594,40 €
ΦΠΑ 17%	441.05 €
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ	3.035.45€

Κ.Α 00.6431.0001 Με τίτλο «Έξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου Μυτιλήνης (διαφήμιση, τουριστική προβολή κλπ.)»

Τίτλος Εξειδίκευσης: Προβολή Τηλεοπτικού Διαφημιστικού Βίντεο για τη Λέσβο

CPV: 92200000-3 Ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές υπηρεσίες

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- 1) Τεχνική Περιγραφή – Τεχνικές Προδιαγραφές
- 2) Ενδεικτικός Προϋπολογισμός
- 3) Συγγραφή Υποχρεώσεων
- 4) Έντυπο Οικονομικής Προσφοράς

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΔΗΜΟΣ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ Δ/ΝΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ –ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ 215 /2025	Υπηρεσία Προβολής Τηλεοπτικού Διαφημιστικού Βίντεο για τη Λέσβο
---	--

ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Στο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Μυτιλήνης για το έτος 2025, όπως αυτό εγκρίθηκε από την Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού ΕΟΤ (Αρ. Πρωτ. 1864, 13/3/2025) και το Δημοτικό Συμβούλιο με την υπ' αριθ. 36/2025 απόφασή του, προβλέπεται η ανάπτυξη ενός οργανωμένου διαφημιστικού και προωθητικού πλάνου με στόχο τη βελτίωση της επικοινωνίας και της αναγνωρισιμότητας της Λέσβου ως Τουριστικού Προορισμού. Η επίτευξη των στόχων αυτών περιλαμβάνουν εκτός από την προώθηση δημοσιευμάτων και καταχωρήσεων σε τουριστικά περιοδικά, και την προβολή διαφημιστικών βίντεο του προορισμού σε τηλεοπτικούς σταθμούς και social media, τα οποία θα αφορούν τον προορισμό της Λέσβου.

Σε αυτό το πλαίσιο προγραμματίζεται η προβολή τηλεοπτικού διαφημιστικού βίντεο (σποτ) (εγκεκριμένου από τον ΕΟΤ), το οποίο θα προβάλλει στοιχεία από το φυσικό περιβάλλον της Λέσβου, ιστορικά και πολιτιστικά μνημεία, στοιχεία της μοναδικής αρχιτεκτονικής και πληροφορίες τουριστικού και πολιτιστικού περιεχομένου. Το τηλεοπτικό βίντεο (σποτ) θα στοχεύει στην αναγνωρισιμότητα του προορισμού της Λέσβου.

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ ΣΠΟΤ

Ελάχιστες προδιαγραφές Βίντεο

Σήμα Video: PAL

Ελάχιστη ανάλυση: 1920X1080

Σήμα ήχου: stereo

Διάρκεια σποτ: 46 δευτερόλεπτα

Υπηρεσία προβολής οπτικού διαφημιστικού υλικού		
A/A	ΕΙΔΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
1	Τηλεοπτική προβολή διαφημιστικού σποτ για τη Λέσβο	Τηλεοπτική προβολή διαφημιστικού σποτ για τη Λέσβο διάρκειας 46 δευτερολέπτων. Η συχνότητα της προβολής θα είναι έξι (6) φορές την ημέρα και για διάρκεια τριών (3) μηνών από την υπογραφή της σύμβασης, και θα προβάλλεται και μέσω Live streaming παγκοσμίως στην Ιστοσελίδα του Τηλεοπτικού Σταθμού.

Το κόστος της δαπάνης για την υπηρεσία θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό του Δήμου Μυτιλήνης, για το οικονομικό έτος 2025 και από τον Κ.Α 00.6431.0001 με τίτλο «Έξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου Μυτιλήνης (διαφήμιση, τουριστική προβολή κλπ.)».

Το ποσό θα ανέλθει στα 3.035.45 ευρώ συμπεριλαμβανομένου του ισχύοντος Φ.Π.Α. 17% και η υπηρεσία θα πραγματοποιηθεί με τη συνοπτική διαδικασία της απ' ευθείας ανάθεσης.

Θεωρήθηκε

Ο Συντάξας

Η Προϊστάμενη Δ/νσης Πολιτισμού, Τουρισμού &
Κοινωνικής Πρόνοιας

Ιωάννα Αντώνογλου

Ευστρατία Βουγιούκα

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΔΗΜΟΣ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ Δ/ΝΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ –ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ 215 /2025	Υπηρεσία Προβολής Τηλεοπτικού Διαφημιστικού Βίντεο για τη Λέσβο
---	--

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Υπηρεσία Προβολής Τηλεοπτικού Διαφημιστικού Βίντεο για τη Λέσβο				
A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΙΔΟΥΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΣΕ ΜΟΝΑΔΕΣ (ΠΡΟΒΟΛΕΣ)	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ ΧΩΡΙΣ Φ.Π.Α ΣΕ ΕΥΡΩ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ ΣΕ ΕΥΡΩ
1	Προβολή Τηλεοπτικού Διαφημιστικού Βίντεο για τη Λέσβο	552	4,70 €	2.594,40 €
			ΣΥΝΟΛΟ	2.594,40 €
			ΦΠΑ 17 %	441.05 €
			ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	3.035.45€

Θεωρήθηκε

Ο Συντάξας

Η Προϊστάμενη Δ/νσης Πολιτισμού, Τουρισμού & Κοινωνικής Πρόνοιας

Ιωάννα Αντώνογλου

Ευστρατία Βουγιούκα

ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΑΡΘΡΟ 1ο: Αντικείμενο της υπηρεσίας είναι η προβολή τηλεοπτικού διαφημιστικού βίντεο (σποτ) - σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας μελέτης- με σκοπό την τουριστική προβολή του προορισμού της Λέσβου, σύμφωνα με το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του 2025, όπως αυτό εγκρίθηκε από την Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού ΕΟΤ (Αρ. Πρωτ. 1864, 13/3/2025) και το Δημοτικό Συμβούλιο με την υπ' αριθ. 36/2025 απόφασή του

ΑΡΘΡΟ 2ο: (Ισχύουσες διατάξεις) • Νόμος 4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ) • Οι διατάξεις του Ν.2286/1995 «Προμήθειες Δημοσίου Τομέα και Ρυθμίσεις Συναφών Θεμάτων» • Οι διατάξεις του Ν. 3463/2006 Κώδικας Δήμων και Κοινοτήτων. • Οι εκάστοτε ισχύουσες εγκύκλιοι που έχουν εκδοθεί μέχρι την ημέρα εκτέλεσης της προμήθειας.

ΑΡΘΡΟ 3ο: (Συμβατικά στοιχεία) Συμβατικά στοιχεία κατά σειρά ισχύος είναι: 1.Τεχνική έκθεση 2. Τεχνικές προδιαγραφές 3. Ενδεικτικός Προϋπολογισμός 4. Συγγραφή υποχρεώσεων 5. Έντυπο οικονομικής προσφοράς

ΑΡΘΡΟ 4ο: (Τρόπος εκτέλεσης της υπηρεσίας) Η εκτέλεση της υπηρεσίας θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 32 του Ν.4412/2016.

ΑΡΘΡΟ 5ο: (Σύμβαση) Ο ανακηρυχθείς ανάδοχος υποχρεούται να καταθέσει τα δικαιολογητικά κατακύρωσης και να υπογράψει τη σχετική σύμβαση έτσι όπως ρητά αναφέρονται στα άρθρα 103 και 105 του Ν. 4412/2016.

ΑΡΘΡΟ 6ο: (Προθεσμία εκτέλεσης υπηρεσίας – παραλαβή υπηρεσίας) Με την ολοκλήρωση της διαδικασίας προσκομίσεως των προ απαιτούμενων δικαιολογητικών και την υπογραφή της σύμβασης, ορίζεται το χρονικό διάστημα έναρξης της υπηρεσίας εντός 48 ωρών και η διάρκεια της εν λόγω τηλεοπτικής διαφημιστικής προβολής της Λέσβου ορίζεται από το χρονικό διάστημα της υπογραφής της σύμβασης και για **τρεις (3) μήνες**. Η εκτέλεση της υπηρεσίας θα τελεί υπό την επίβλεψη του γραφείου τουριστικής προβολής του Δήμου.

ΑΡΘΡΟ 7ο: (Φόροι, τέλη, κρατήσεις) Ο ανάδοχος επιβαρύνεται με όλους τους φόρους, τέλη, κρατήσεις που ισχύουν κατά την ημέρα διενέργειας του διαγωνισμού, πλην Φ.Π.Α. ΑΡΘΡΟ 8ο: (Τμηματική – Οριστική παραλαβή). Το παραδοτέο υλικό θα αποτελεί ιδιοκτησία του Δήμου Μυτιλήνης. Εάν η υπηρεσία δεν ανταποκρίνεται στους όρους της σύμβασης ή εμφανίζει ελαττώματα, ο ανάδοχος υποχρεούται σε αποκατάσταση ή σε αντικατάσταση αν χρειαστεί, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις.

ΑΡΘΡΟ 9ο: (Διάρκεια σύμβασης παροχής υπηρεσίας) Η σύμβαση δύναται να παραταθεί για λόγους μη υπαιτιότητας του αναδόχου σύμφωνα με την παρ.2 του άρθρου 217 του Νόμου 4412/16).

Ο Συντάξας

Ιωάννα Αντώνογλου

Θεωρήθηκε

Η Προϊστάμενη Δ/σης Πολιτισμού, Τουρισμού & Κοινωνικής Πρόνοιας

Ευστρατία Βουγιούκα

ΕΝΤΥΠΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΠΡΟΣ: ΔΗΜΟ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ

Ο νόμιμος εκπρόσωπος της
..... με έδρα
..... ,
Τηλέφωνο.....email.....
..... , ΑΦΜ ΔΟΥ ,
υποβάλλει την ακόλουθη προσφορά :

Α/Α	ΕΙΔΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (ΜΟΝΑΔΕΣ)	ΤΙΜΗ ΑΝΑ ΜΟΝΑΔΑ [ΣΕ ΕΥΡΩ]	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ [ΣΕ ΕΥΡΩ]
1	Προβολή Τηλεοπτικού Διαφημιστικού Βίντεο (σποτ) για τη Λέσβο			
ΣΥΝΟΛΟ				
ΦΠΑ 17%				
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ				

Ημ/νία

Ο

ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ

(Υπογραφή – Σφραγίδα)