

ΜΕΛΕΤΗ
«ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ ΜΕΣΩ
ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΣΠΟΤ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ»

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

ΚΑΘΑΡΗ ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ	2.500 ΕΥΡΩ
ΦΠΑ 17 %	425 ΕΥΡΩ
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ	2.925 ΕΥΡΩ

Κ.Α 006431.0001 με τίτλο «Έξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων Δήμου Μυτιλήνης – διαφήμιση, τουριστική προβολή κλπ»

Τίτλος Εξειδίκευσης: «Εξειδίκευση πίστωσης για τη Διαφημιστική Προβολή Του Δήμου Μυτιλήνης μέσω Ραδιοφωνικού Σποτ και Ηλεκτρονικών Μέσων»

CPV: 79342200-5 - Υπηρεσίες προώθησης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- 1) Τεχνική Περιγραφή
- 2) Ενδεικτικός Προϋπολογισμός
- 3) Συγγραφή Υποχρεώσεων
- 4) Έντυπο Οικονομικής Προσφοράς

ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Στο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Μυτιλήνης για το έτος 2025, όπως αυτό εγκρίθηκε από την Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού ΕΟΤ (Αρ. Πρωτ. 1864, 13/3/2025) και το Δημοτικό Συμβούλιο με την υπ' αριθ. 36/2025 απόφασή του, προβλέπεται η ανάπτυξη ενός οργανωμένου διαφημιστικού και προωθητικού πλάνου με στόχο τη βελτίωση της επικοινωνίας και της αναγνωρισιμότητας της Λέσβου ως Τουριστικού Προορισμού. Η επίτευξη των στόχων αυτών περιλαμβάνουν την προώθηση δημοσιευμάτων και καταχωρήσεων σε τουριστικά περιοδικά, καταλόγους, εφημερίδες και websites, τα οποία θα αφορούν τον προορισμό της Λέσβου, καθώς και την αντίστοιχη προώθηση τηλεοπτικών βίντεο και ραδιοφωνικών σποτ του προορισμού σε τηλεοπτικούς / ραδιοφωνικούς σταθμούς και social media.

Σε αυτό το πλαίσιο σχεδιάζεται η προβολή του Δήμου Μυτιλήνης, μέσω της καμπάνιας του «Visit Lesvos» με τα εξής μέσα, τα οποία θα παρέχει στο σύνολό τους μία επιχείρηση ή εταιρεία α) Δημιουργία και αναμετάδοση Ραδιοφωνικού σποτ, τουριστικού και πολιτιστικού περιεχομένου για τη Λέσβο, που να καλύπτει τουλάχιστον την Περιφέρεια Β. Αιγαίου β) προβολή banner (pop up) σε ηλεκτρονική εφημερίδα γ) Στοχευμένες αναρτήσεις στα Social Media (π.χ. facebook, Instagram)

Οι διαφημιστικές καταχωρήσεις του Δήμου θα γίνουν στα πλαίσια της καμπάνιας «VISIT LESVOS» και υπό το λογότυπό του, σύμφωνα με τις σχετικές κατευθυντήριες οδηγίες του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού. Προβλέπεται και η ενσωμάτωση της διεύθυνσης της ιστοσελίδας www.visitlesvos.gr στην οποία θα παραπέμπονται οι ενδιαφερόμενοι/ες για περισσότερες πληροφορίες για τον προορισμό.

A/A	ΕΙΔΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
1	Διαφημιστικό Ραδιοφωνικό Σποτ	Διάρκειας 30 sec, συχνότητας 10 φορές την ημέρα, για 3 μήνες από την υπογραφή της σύμβασης, σε ραδιοφωνικό σταθμό τοπικής και περιφερειακής εμβέλειας, τουριστικού και πολιτιστικού περιεχομένου για τη Λέσβο
2	Διαφημιστικές Αναρτήσεις σε Social Media	Post για τη Λέσβο, τουριστικού και πολιτιστικού περιεχομένου με φωτογραφία, μέσω της καμπάνιας “Visit Lesvos” / Διάρκεια 3 μήνες από την υπογραφή της σύμβασης
3	Διαφημιστική Προβολή banner (pop up) σε ηλεκτρονική εφημερίδα	Φωτογραφία με το λογότυπο “Visit Lesvos”, για desktop 800x800 pxl, για κινητό 300x600 pxl / για fb και Instagram η εικόνα να έχει αναλογία 4x6. / Διάρκεια 3 μήνες από την υπογραφή της σύμβασης

Το κόστος της δαπάνης για την υπηρεσία θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό του Δήμου Μυτιλήνης, για το οικονομικό έτος 2025 και από τον ΚΑ 006431.0001 με τίτλο «Έξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων Δήμου Μυτιλήνης – διαφήμιση, τουριστική προβολή κλπ». Το ποσό θα ανέλθει συνολικά στα 2.925 € συμπεριλαμβανομένου του ισχύοντος Φ.Π.Α. 17 % .

Η Συντάξασα

Μυτιλήνη Ιούνιος 2025
Θεωρήθηκε

Η Προϊστάμενη Δ/νσης Πολιτισμού, Τουρισμού &
Κοινωνικής Πρόνοιας

Ιωάννα Αντώνογλου

Ευστρατία Βουγιούκα

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΔΗΜΟΣ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ Δ/ΝΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ –ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ 216 /2025	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ ΜΕΣΩ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΣΠΟΤ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ
---	--

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ ΜΕΣΩ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΣΠΟΤ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ					
A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΙΔΟΥΣ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ σε μονάδες	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ ΧΩΡΙΣ Φ.Π.Α ΣΕ ΕΥΡΩ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ ΣΕ ΕΥΡΩ
1	Διαφημιστικό Ραδιοφωνικό Σποτ	30 sec / 10 φορές την ημέρα / για 3 μήνες	920	1 €	920 €
2	Διαφημιστικές Αναρτήσεις σε Social Media	Για 3 μήνες			680 €
3	Διαφημιστική Προβολή banner (pop up) σε ηλεκτρονική εφημερίδα	Για 3 μήνες			900 €
				ΣΥΝΟΛΟ	2.500 €
				ΦΠΑ 17 %	425 €
				ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	2.925 €

Η Συντάξασα

Μυτιλήνη Ιούνιος 2025
Θεωρήθηκε

Η Προϊστάμενη Δ/σης Πολιτισμού, Τουρισμού &
Κοινωνικής Πρόνοιας

Ιωάννα Αντώνογλου

Ευστρατία Βουγιούκα

ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΑΡΘΡΟ 1ο: Αντικείμενο της υπηρεσίας είναι η προβολή του Δήμου Μυτιλήνης, μέσω της καμπάνιας του «Visit Lesbos» με τα εξής μέσα, τα οποία θα παρέχει στο σύνολό τους μία επιχείρηση ή εταιρεία α) Ραδιοφωνικό σποτ, τουριστικού και πολιτιστικού περιεχομένου για τη Λέσβο, που να καλύπτει τουλάχιστον την Περιφέρεια Β. Αιγαίου β) προβολή banner (pop up) σε ηλεκτρονική εφημερίδα γ) Στοχευμένες αναρτήσεις στα Social Media (π.χ. facebook, Instagram). Οι υπηρεσίες θα υλοποιηθούν σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας μελέτης.

ΑΡΘΡΟ 2ο: (Ισχύουσες διατάξεις) • Νόμος 4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24ΕΕ και 2014/25/ΕΕ) • Οι διατάξεις του Ν.2286/1995 «Προμήθειες Δημοσίου Τομέα και Ρυθμίσεις Συναφών Θεμάτων» • Οι διατάξεις του Ν. 3463/2006 Κώδικας Δήμων και Κοινοτήτων. • Οι εκάστοτε ισχύουσες εγκύκλιοι που έχουν εκδοθεί μέχρι την ημέρα εκτέλεσης της προμήθειας.

ΑΡΘΡΟ 3ο: (Συμβατικά στοιχεία) Συμβατικά στοιχεία κατά σειρά ισχύος είναι: 1.Τεχνική έκθεση 2. Τεχνικές προδιαγραφές 3. Ενδεικτικός Προϋπολογισμός 4. Συγγραφή υποχρεώσεων 5. Έντυπο οικονομικής προσφοράς

ΑΡΘΡΟ 4ο: (Τρόπος εκτέλεσης της υπηρεσίας) Η εκτέλεση της υπηρεσίας θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 32 του Ν.4412/2016.

ΑΡΘΡΟ 5ο: (Σύμβαση) Ο ανακηρυχθείς ανάδοχος υποχρεούται να καταθέσει τα δικαιολογητικά κατακύρωσης και να υπογράψει τη σχετική σύμβαση έτσι όπως ρητά αναφέρονται στα άρθρα 103 και 105 του Ν. 4412/2016.

ΑΡΘΡΟ 6ο: (Προθεσμία εκτέλεσης υπηρεσίας – παραλαβή υπηρεσίας) Με την ολοκλήρωση της διαδικασίας προσκομίσεως των προ παραιτούμενων δικαιολογητικών και την υπογραφή της σύμβασης, ορίζεται το χρονικό διάστημα παράδοσης του έργου σε 15 ημέρες. Η διάρκεια της διαφημιστικής προβολής του προορισμού της Λέσβου στον ραδιοφωνικό σταθμό και τα social media ορίζεται στους 3 μήνες από την έναρξη των προβολών. Η όλη διαδικασία θα τελεί υπό την επίβλεψη του Γραφείου Τουριστικής Προβολής του Δήμου.

ΑΡΘΡΟ 7ο: (Φόροι, τέλη, κρατήσεις) Ο ανάδοχος επιβαρύνεται με όλους τους φόρους, τέλη, κρατήσεις που ισχύουν κατά την ημέρα διενέργειας του διαγωνισμού, πλην Φ.Π.Α. ΑΡΘΡΟ 8ο: (Τμηματική – Οριστική παραλαβή). Το παραδοτέο υλικό θα αποτελεί ιδιοκτησία του Δήμου Μυτιλήνης. Εάν η υπηρεσία δεν ανταποκρίνεται στους όρους της σύμβασης ή εμφανίζει ελαττώματα, ο ανάδοχος υποχρεούται σε αποκατάσταση ή σε αντικατάσταση αν χρειαστεί, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις.

ΑΡΘΡΟ 9ο: (Διάρκεια σύμβασης παροχής υπηρεσίας) Η σύμβαση δύναται να παραταθεί για λόγους μη υπαιτιότητας του αναδόχου σύμφωνα με την παρ.2 του άρθρου 217 του Νόμου 4412/16).

Η Συντάξασα

Μυτιλήνη Ιούνιος 2025
Θεωρήθηκε

Η Προϊστάμενη Δ/νσης Πολιτισμού, Τουρισμού &
Κοινωνικής Πρόνοιας

Ιωάννα Αντώνογλου

Ευστρατία Βουγιούκα

ΕΝΤΥΠΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΠΡΟΣ: ΔΗΜΟ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ

Ονόμιμος εκπρόσωπος τηςμε **ΑΦΜ**
 Δ.Ο.Υ.και τηλέφωνο επικοινωνίας με έδρα
, υποβάλλει την ακόλουθη προσφορά:

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΙΔΟΥΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ ΧΩΡΙΣ Φ.Π.Α ΣΕ ΕΥΡΩ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ ΣΕ ΕΥΡΩ
1	Διαφημιστικό Ραδιοφωνικό Σποτ			
2	Διαφημιστικές Αναρτήσεις σε Social Media			
3	Διαφημιστική Προβολή banner (pop up) σε ηλεκτρονική εφημερίδα			
ΣΥΝΟΛΟ				
ΦΠΑ 17%				
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ				

Ημ/νια / /2025

Ο

ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ

(Υπογραφή – Σφραγίδα)