

**ΔΗΜΟΣ ΛΕΣΒΟΥ: ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΡΓΟΥ (Π. 1.3.3), ΗΜΕΡΙΔΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ (Π. 2.3.2), ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ (Π. 2.3.3), ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΕΡΓΟΥ (Π. 2.3.4), WORKSHOP “ΕΞΥΠΝΗ ΠΟΛΗ, ΠΩΣ Η ΤΟΠΙΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΑΝΤΑΠΕΞΕΛΘΕΙ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ (Π. 6.3.1).**

**ΕΝΤΥΠΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**



**ΕΝΤΥΠΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

|  |  |
| --- | --- |
| ΕΠΩΝΥΜΙΑ: …………………………….. | **ΠΡΟΣ:**  **ΔΗΜΟ ΛΕΣΒΟΥ** |
| ΕΔΡΑ:……………………………………….. | **“ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΡΓΟΥ (Π. 1.3.3), ΗΜΕΡΙΔΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ (Π. 2.3.2), ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ (Π. 2.3.3), ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΕΡΓΟΥ (Π. 2.3.4), WORKSHOP “ΕΞΥΠΝΗ ΠΟΛΗ, ΠΩΣ Η ΤΟΠΙΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΑΝΤΑΠΕΞΕΛΘΕΙ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ (Π. 6.3.1).” ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ ΜΕ ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ “Smart Cities”, ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ INTERREG V-A ΕΛΛΑΔΑ – ΚΥΠΡΟΣ 2014 – 2020** |
| ΟΔΟΣ: - ΑΡΙΘΜΟΣ - Τ.Κ.:……………………………… |
| Α.Φ.Μ.:……………………………………….. |
| Δ.Ο.Υ.:……………………………………. |
| ΤΗΛΕΦΩΝΟ:…………………………………… |
| FAX:…………………………… |  |

Υποβάλλω την παρούσα οικονομική προσφορά και δηλώνω ότι αποδέχομαι πλήρως και χωρίς επιφύλαξη όλα αυτά και αναλαμβάνω την εκτέλεση της υπηρεσίας έναντι της παρακάτω αμοιβής.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ | | | | | |
| Ενότητα | Παραδοτέο | Μονάδα μέτρησης | Ποσότητα | Κόστος/ Παραδοτέο | Σύνολο με ΦΠΑ |
| Α: ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΡΓΟΥ (ΠΕ 1.3.3) | 1 Τεχνική Συνάντηση Εργου (Ενδιάμεση) | Κατ' αποκοπή |  |  |  |
| Β: ΗΜΕΡΙΔΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ (ΠΕ 2.3.2) | Συγκεντρωτική Έκθεση πεπραγμένων ημερίδας | Κατ' αποκοπή |  |  |  |
| Γ: ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΣΗΣ (ΠΕ 2.3.3) | Άρθρο για κάθε εξαμηνιαίο ενημερωτικό δελτίο της Πράξης (e-Newsletter) | Τεμάχιο |  |  |  |
|  | Δημοσιεύσεις στην σελίδα κοινωνικής δικτύωσης της Πράξης – Τρεις (3) ανά εξάμηνο | Τεμάχιο |  |  |  |
|  | Δελτία Τύπου | Τεμάχιο |  |  |  |
|  | Άρθρα – δημοσιεύσεις στον τοπικό έντυπο ή/ και ηλεκτρονικό τύπο | Τεμάχιο |  |  |  |
|  | Αυτοκόλλητα ενημέρωσης | Τεμάχιο |  |  |  |
|  | Πινακίδα ενημέρωσης – προώθησης της διαδικτυακής πύλης Τουρισμού/ Πολιτισμού και επιχειρηματικότητας | Τεμάχιο |  |  |  |
|  | Τον σχεδιασμό και αναπαραγωγή ενημερωτικού φυλλαδίου για λογαριασμό του εταιρικού σχήματος και τη διανομή 3.000 αντιτύπων στο κάθε ένα εταίρο | Τεμάχιο |  |  |  |
| Δ:ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΕΡΓΟΥ (ΠΕ 2.3.4) | δημιουργία της ενημερωτικής ιστοσελίδας του έργου, με βασικό σκοπό την ενημέρωση του ευρύ κοινού για τις δράσεις και τα αποτελέσματα του έργου | Κατ' αποκοπή |  |  |  |
| Ε:WORKSHOP “ΕΞΥΠΝΗ ΠΟΛΗ, ΠΩΣ Η ΤΟΠΙΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΑΝΤΑΠΕΞΕΛΘΕΙ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ (ΠΕ 6.3.1) | διοργάνωση ενός workshop με στόχο την ανταλλαγή καλών πρακτικών, εμπειριών και τη μεταφορά τεχνογνωσίας μεταξύ των τοπικών αυτοδιοικήσεων της Ελλάδας και της Κύπρου στην εφαρμογή δράσεων «έξυπνης πόλης». | Κατ' αποκοπή |  |  |  |

**ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΜΕ ΦΠΑ 24%**

|  |  |
| --- | --- |
| **ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΠΡΟ ΦΠΑ** |  |
| **ΦΠΑ 24%** |  |
| **ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΜΕ ΦΠΑ 24%** |  |

**ΟΛΟΓΡΑΦΩΣ (ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΜΕ ΦΠΑ 24%)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Τόπος/ημερομηνία**

**Ο Προσφέρων**

**(Υπογραφή –Σφραγίδα)**